

Motivación académica y autoestima en los estudiantes de secundaria de Ilo-Perú

Academic motivation and self-esteem in high school students of Ilo-Perú

Yesica Chana Ccama

yesicachana.24@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-5859-6304>

Universidad José Carlos Mariategui, Moquegua, Perú

Kerin Caroline Quispe Siguiro

kerin.caroline.26@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-6467-8896>

Universidad José Carlos Mariategui, Moquegua, Perú

Henry Nilton Muñoz Yañez

henrynilmunoz2@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-9736-3597>

Colegio de Psicólogos del Perú-CDR VIII, Cusco, Madre de Dios, Perú

Recibido: 15 de febrero 2024 | Arbitraje: 20 de marzo 2024 | Aceptado: 30 de mayo 2024 | Publicado: 10 de julio 2024

Palabras clave:

Estudiantes secundarios;
EBR; Motivación
estudiantil; Autoestima
estudiantil

RESUMEN

El propósito es conocer si las variables motivación académica y autoestima de los estudiantes presentan relación en los estudiantes de secundaria de la I.E Almirante Miguel Grau Seminario de la provincia de Ilo, el estudio se realizó con 134 estudiantes, 78 mujeres y 56 varones, entre 14 y 15 años de edad. Se utilizaron los cuestionarios la Escala de Motivación Académica AMS-HS 28 y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión escolar, la inferencia estadística utilizado es Tau C de Kendal. Los resultados en la confrontación de la motivación intrínseca y las dimensiones de autoestima de sí mismo y social ambos son altas. La motivación intrínseca y autoestima en el hogar y escolar ambos están en el nivel bajo. La motivación académica está en nivel medio y autoestima en nivel alto. Se concluye, que no existe correlación significativa entre ambas variables, con un $p=0.070 > 0.05$. Se afirma que los niveles de motivación académica no representan cambios significativos en la autoestima de los estudiantes.

ABSTRACT

The purpose is to know if the variables academic motivation and self-esteem of the students present a relationship in the high school students of the I.E Almirante Miguel Grau Seminario of the province of Ilo, the study was carried out with 134 students, 78 women and 56 men, among 14 and 15 years old. The AMS-HS 28 Academic Motivation Scale and the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory (SEI) school version questionnaires were used, the statistical inference used is Kendal's Tau C. The results in the confrontation of intrinsic motivation and the self-esteem dimensions of self and social are both high. Intrinsic motivation and self-esteem at home and at school are both at a low level. Academic motivation is at a medium level and self-esteem at a high level. It is concluded that there is no significant correlation between both variables, with $p=0.070 > 0.05$. It is stated that the levels of academic motivation do not represent significant changes in the self-esteem of students.

Keywords: Secondary students; EBR; Student motivation; Student self-esteem



INTRODUCCIÓN

Es de conocimiento social que el aula es un lugar importante para el aprendizaje de los alumnos, donde se expresan ideas, comparten experiencias, exigencias, limitaciones o problemas. Cuando el alumno tiene un bajo rendimiento académico del nivel de maduración y edad cronológica, se les atribuye a problemas del aprendizaje o trastornos, así como problemas emocionales, en consecuencia, el desempeño académico se verá afectado por determinados tipos de factores, como pueden ser cognitivas, afectivas o conativas, que vayan relacionadas con la personalidad y la motivación del alumno.

A lo largo de la historia, se han desarrollado frondosa teoría al respecto del tema motivación, así como autoestima, así tenemos:

Teorías de la autoestima, comportamiento y niveles, se soporta en la teoría sociocultural, desarrollado por Coopersmith en 1967 citado por (González, 1999), expresa el desarrollo de la autoestima mediante el núcleo familiar. Es por esa razón que se considera importante las experiencias y la valoración personal que tienen los padres hacia sí mismos ya que afecta en la formación de la autoestima del adolescente. A temprana edad obtienen una estima percibiendo las actitudes y valores de sus tutores.

Por su parte, Morris Rosenberg en 1975, citado por (Pérez, 2019) apoyó esta teoría refiere que la autoestima es un comportamiento actitudinal influenciado por las fuerzas sociales y culturales de su medio de convivencia. La Teoría humanista, Maslow (1954) citado por (Pérez, 2019) es conocido como defensor de la psicología humanista, indica que el comportamiento de los seres humanos se engloba en base a la fuerza que dirige para satisfacer necesidades personales. Las necesidades se representan mediante una jerarquía en forma de pirámide hecho por Maslow; su propósito es que los seres humanos lleguen a la cúspide de la pirámide que es la experimentación de la autorrealización, para ello es necesario la madurez, el crecimiento personal y desenvolvimiento en su entorno social. Cumple

un rol importante la autoestima para su autoevaluación, por lo tanto, la percepción y el propio pensamiento positivo, son esenciales.

En los conceptos de autoestima, (González, 1999) indica que es un concepto complejo que la psicología ha tratado de definir sobre el comportamiento humano, así, es la valoración que observa el ser humano sobre su persona, que puede producir una sensación de bienestar o malestar, dependiendo si manifiesta una actitud positiva o negativa sobre su persona la autoestima es la valoración que observa el ser humano sobre su persona, que puede producir una sensación de bienestar o malestar, dependiendo si manifiesta una actitud positiva o negativa sobre su persona, por su parte (Panesso K. y Arango; M., 2017), considera a la autoestima como el resultado de la forma en que uno mismo es consciente de su particularidad de rasgos, actitudes, talentos y cualidades positivas, considerando la estima de los aspectos nombrados. Además, diferentes autores y teorías desarrolladas como Coopersmith en 1967, Burns en 1990 citados por (González, 1999) en su afán por medir la valoración de sí mismo inician la clasifican la autoestima, como alta o baja, mucho después (Panesso K. y Arango; M., 2017) indica tres niveles, como: alta, media y baja. Estas varían según el comportamiento que manifiesta la misma persona al relacionarse y frente a los cambios que pueden existir en situaciones difíciles de afrontar. Si se supera la complejidad de las situaciones subsistentes, se logra la autorrealización.

Valoraciones de autoestima

La Autoestima alta, (González, 1999) se valorará así, la persona que piensa positivamente de sí mismo, capaz de afrontar sus retos y responsabilidades, o sea presentan una determinación y una buena capacidad para iniciar nuevos proyectos, valoran sus resultados como exitosos, por lo contrario, si sus resultados tienen una consecuencia desfavorable, se superan y afrontan el fracaso con facilidad. Así mismo, se representa como un ser independiente, muestra firmeza al tomar una decisión, en base a sus

competencias, creencias y recursos personales, y respeta la opinión de otros (Panesso K. y Arango;M., 2017). A pesar de que no siempre se consiguen logros, no significa que tiene que repercutir en el nivel de autoestima. La autoestima está aislada de la cantidad de los éxitos, sin embargo, el individuo con autoestima alta reconoce sus limitaciones ante sus capacidades y habilidades, y a pesar de ello se esfuerzan y piensan en soluciones positivas. La confianza que tienen sobre sí mismos le aproxima más al éxito.

La Autoestima media, según Coopersmith citado por (Gonzáles, 1999), el individuo que posee una autoestima media manifiesta en ocasiones conductas positivas, como demostrarse optimistas, y capaces de recibir juicios de otras personas, sin embargo, pueden ser vulnerables en ocasiones, mostrándose inseguros de su valía personal y pueden necesitar la aprobación de los demás.

La Autoestima baja, es cuando los individuos que presentan este nivel de autoestima, demuestran rasgos muy notorios de desánimo, se aíslan de las personas por falta de seguridad de sí mismo, se perciben poco atractivos, no defienden sus derechos y ante una injusticia se quedan callados para evitar el enfado del resto de personas (Coopersmith, 1967, p80) citado por (Gonzáles, 1999) Además, sienten que no pueden superar las falencias personales, las críticas les afecta porque creen que sus capacidades y habilidades son inferiores a otros, los problemas que pueden presentar en el trayecto de su vida lo consideran un factor limitante para desarrollar sus objetivos personales. (Sigüenza W., Quezada E., Reyes M., 2019) aplica como instrumento la escala de Rosenberg sobre la autoestima, concluye, con respecto a los adolescentes que conviven en un sector educativo, autoestima baja repercute en el desempeño estudiantil y manifiestan conductas desajustadas.

Factores que influyen en la autoestima

En la investigación en (Nuñez, 2016) desarrolla la influencia de los factores como: la familia, es el primer agente de socialización donde el sujeto se relaciona a través de las vivencias y desarrolla la autoestima. Además, los

padres tienen una gran influencia hacia la construcción de su autoconcepto, ya que ellos son los primeros en brindar información referente a valoraciones positivas o negativas hacia sus hijos. Por otro lado, el trato que brinda los padres a sus hijos es diferente. En la crianza se presenta estilos educativos parentales: Democrático, Autoritario, Permisivo e Indiferente. La escuela, es otro factor que esculpe la autoestima, en el ambiente educativo, el estudiante recibe evaluaciones de la dirección de la escuela y de sus compañeros, teniendo en cuenta estas opiniones externas, forma nuevas creencias sobre sí mismo, que es la base del proceso de construcción de su autoconciencia, también la sociedad es el entorno social que puede influir en el desarrollo de la autoestima al permitir que el comportamiento de la persona reciba reacciones aceptables o desaprobatorias de los demás, aumentando o disminuyendo la autoestima. Valorar las opiniones de terceros, buscar la aceptación social y presentar un mismo comportamiento.

Dimensiones de la autoestima, al evaluar la capacidad de una persona para expresarse y ser respetada, se puede ver aquí la virtud de liderar y participar en grupos dentro de la misma edad de sus pares. (Coopersmith, 1976 citado en (Bracho N. y Garcia D., 2007), establece las siguientes dimensiones:

- Dimensión personal, es la autoevaluación de una persona sobre su imagen corporal y sus características personales, independientemente de si se siente valiosa, segura de sus capacidades importante.
- Dimensión académica, se evalúan a las personas por su desempeño en la escuela, en función de sus habilidades y logros.
- Dimensión familiar, es la forma en la que el individuo se siente amado dentro de su hogar, si es que siente aprecio, consideración y respeto de los integrantes con los que vive en su hogar.
- Dimensión social, se refiere al vínculo significativo entre pares.

Teorías de la motivación

La motivación, también se analiza la Teoría de Maslow, (Araya L., Pedreros M., 2013) cita a Maslow su teoría, en 1943, que las personas se motivan por cinco necesidades y explica la

jerarquía de las necesidades que el comportamiento del ser humano nace de una motivación que es innata, como satisfacer sus necesidades, se ordenan mediante una jerarquía que van desde un orden inferior hasta ascender a un orden superior, dentro de la cual se encuentran las necesidades básicas, de protección, pertenencia, estima y la autorrealización. Dichas necesidades deben ser necesariamente suplidas, para lograr su crecimiento, el desarrollo de sus recursos internos, su capacidad de competencia, autonomía y autoestima. Asimismo, se consideran importantes y motivadoras dentro de la vida cotidiana del ser humano. Para ello, plantea 3 necesidades que son fundamentales en la psicología, la necesidad de autonomía, que es la posibilidad de la propia elección y el sentido de control; la necesidad de competencia, el sentido de buscar estrategias para alcanzar el éxito y por último la necesidad de vinculación con los demás, que se refiere a la interacción y cercanía que existe al momento de desarrollar actividades con otros. Estos tres principios van a consentir un estado de motivación autodeterminada, de manera que el individuo internalice su comportamiento.

En el campo de la educación, se ha desarrollado la Teorías de atribución y desempeño académico, su autor Heider, posteriormente Bisquerra en el 2000 y Santrock en 2002, citados por (Naranjo, 2009) expresó que las atribuciones (externalista, internalista, egoísta y depresivo) que tienen las personas influyen en el pensamiento, emoción, conducta, motivación y autoestima, pues de ella depende las expectativas que van a generar en relación a su éxito, es decir, mientras las expectativas sean más altas, mayor será la motivación, caso contrario, a expectativas bajas, produce desmotivación. Santrock (2002) citado por (Naranjo, 2009) indica que la percepción tiene influencia en la autoestima, ya sea del fracaso o del éxito, es decir, los estudiantes que manifiestan que su éxito es debido a las razones internas, poseen un alto nivel de autoestima, comparado a los sujetos que creen que su éxito es a causa de factores externos.

Desde la teoría conductual, Santrock en el 2002, citado por (Naranjo, 2009) Destaca la importancia de la motivación por medio de incentivos, recompensas, refuerzos positivos

y negativos, las cuales van a impulsar un comportamiento o una acción. Dicho impulso externo va a provocar en el individuo una satisfacción personal, estimulará el interés de la conducta a presentarse, permitirá la modificación de una conducta no deseada, la capacidad de discernimiento y a fortalecer la conducta deseada.

Los aspectos que influyen en la motivación del estudiante pueden ser: Ayudarlo a descubrir y confiar en sus capacidades; que valore la importancia del aprendizaje para la vida, que experimente los logros académicos para elevar su autoestima, que exprese emociones de logro y fracasos que no lesionen su autoestima, Darle ambientes educativos efectivo, evitar su aburrimiento, estrés, ansiedad, nada humillaciones, amenazas, castigos que experimente aceptación y respeto, propiciar experiencia de independencia, resolución de problemas.

Teoría de las motivaciones intrínseca, extrínseca del estudiante

Esta teoría más cercana para nuestro tema, en la educación, (Naranjo, 2009) cita a Ajello (2003), indica que la motivación intrínseca se refiere cuando el individuo realiza las acciones por un interés propio, mediante un incentivo interno, que busca aumentar su competencia personal, sin depender de otro medio externo. Los estudiantes que están motivados intrínsecamente, realizan sus actividades académicas con mayor efectividad e importancia, tiene un control y manejo en cuanto a su aprendizaje, eligen libremente las metas que desean obtener y sobre todo hacen que se adapten mejor a los retos.

La motivación extrínseca, desde el punto de vista de Santrock 2002, citado por (Naranjo, 2009), la Motivación Extrínseca hace referencia al individuo que hace una actividad causada por un agente externo, dentro de las cuales están implicadas tres componentes fundamentales: "Recompensa, Castigo e Incentivo". Los estudiantes motivados extrínsecamente, impulsan su aprendizaje condicionado por complacer a su familia, porque van a recibir algún reconocimiento o premio, por obtener mejores calificaciones. Esta clase de motivación permite a los adolescentes tener claridad sobre elegir entre lo bueno y lo malo.

Componentes de la motivación

Fernández, (2020) resalta 3 elementos fundamentales de la motivación académica, que se explicaran de la siguiente manera:

- Componente de valor, indica la importancia que posee determinada actividad para el individuo, es el que establece la ejecución o no de la misma, es decir, por qué se realiza.
- Componente de expectativa, este componente abarca tanto las percepciones como creencias de cada individuo. De la misma manera efectúa su capacidad para llevar a cabo una actividad.
- Componente afectivo, comprende la reacción emocional que provoca realizar una actividad, puede ser deseable o desagradable. Estas forman una importante función en el desarrollo psicológico del escolar, por consiguiente, en su aprendizaje y rendimiento académico.

MÉTODO

La investigación es básica de nivel relacional, porque consiste en evaluar la relación existe entre las variables de un entorno dado. Es de diseño no experimental con corte transversal, debido a que el proceso de la información es obtenido por única vez en un tiempo dado, además, se realizará sin manipular deliberadamente las variables, a fin de describir y examinarlas. El enfoque será cuantitativo, quiere decir, que la recopilación de información se mide de manera objetiva, con una revisión estadística para la comprobación de las hipótesis planteadas. (Hernández, 2014).

Instrumento 1: Variable Autoestima

Instrumentos ficha técnica

Instrumento Autoestima: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) escolar

Autores: Stanley Coopersmith

Adaptación en Perú: El inventario fue adaptado por Ariana Llerena, 1995.

Administración: Individual y Colectiva con tiempo de aplicación de entre 30 min aproximadamente, en aula presencial

Aplicación: Estudiantes del 3 nivel secundaria, edad de 14 y 15 años, IE-AMG de Ilo

Dimensiones que evalúa: Mide 4 áreas: Autoestima de sí mismo, social, hogar, socialy escolar.

Tipo de instrumento: Es de tipo dicotómico de dos alternativas: Verdadero o falso.

Donde cada respuesta vale un punto.

Baremación de la variable autoestima

Nivel Muy baja=de 0 a 24 puntos; Baja = de 25 a 49 puntos; Alta = de 50 a 74 puntos; Muy Alta = de 75 a 100 puntos

La Población, está conformada en la totalidad de los estudiantes matriculados correspondientes al 3er año de secundaria del año 2023 de la I.E. Almirante Miguel Grau (AMG) es un colegio estatal mixto, que depende directamente de la UGEL Ilo de la DRE Moquegua. Es un colegio de educación básica regular emblemático de nivel primario y secundario completos, de gran trayectoria, se ubica en la provincia de Ilo de la región Moquegua.

La muestra es intencional del autor, por el acceso y facilidad de examinar a los estudiantes del tercer año de secundaria matriculado en el año 2023, de la I.E.AMG, se toma como muestra a toda la población que corresponde a 134 estudiantes matriculados, divididos en 5 secciones (A, B, C, D, Y, E) por lo que, nuestra técnica de muestreo es no probabilística es por conveniencia. Así mismo, la cantidad de mujeres es superior con 78 (58.2%) a la cantidad de varones con 56 (41.8%).

Las Técnicas utilizadas para la recopilación de información es la encuesta mediante los parámetros establecidos en la ficha técnica el cual contiene un cuestionario estructurado por un conjunto de preguntas y será aplicada de forma directa por el investigador, previa motivación y en forma presencial, en aulas del IE-AMG con autorización del director del Colegio.

Tabla 1. *Baremación de las dimensiones de la variable Autoestima*

Dimensión	Muy Baja	Baja	Alta	Muy Alta
Sí mismo	[0;4]	[5;10]	[11;16]	[17;25]
Social	[0;3]	[4;5]	[6;7]	8
Hogar	[0;3]	[4;5]	[6;7]	8
Escolar	[0;3]	[4;5]	[6;7]	8

Instrumento 2: *Motivación académica*

Ficha técnica:

Motivación Académica: Escala de motivación académica AMS-HS 28

Autores: Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G. (1989).

Adaptación en Perú: Martínez (2006)

Administración: Puede aplicarse de forma individual y colectiva. Con una duración de 15 a 20 minutos aproximadamente.

Aplicación: Estudiantes del nivel secundario, edad de 14 y 15 años de la IE-AMG de Ilo

Dimensiones que evalúa: Motivación extrínseca e intrínseca.

Tipo de instrumento: El cuestionario está valorado por la escala Likert de 5 puntos. 1= Nunca; 2= Casi nunca; 3= Algunas veces; 4= Casi siempre; 5= Siempre

Validación de Instrumentos

En la evaluación de validez del instrumento del inventario de autoestima de Coopersmith, se probó en una prueba piloto de 20 participantes previa a la aplicación del instrumento. El resultado con prueba estadística de Alfa de Crombach es 0.904, el cual es significativo y muy alto.

La evaluación del instrumento de motivación AMS-HS 28 en cuanto a su validez igual se aplicó a una prueba piloto de 20 estudiantes. Los resultados de prueba Alfa de Crombach es de 0.898, el cual es significativo y muy alto.

Criterios de inclusión y exclusión:

Estudiantes 3er año de secundaria, matriculados oficialmente en el año 2023
Las edades de 14 y 15 años.

Aceptar el consentimiento informado de los padres para la aplicación de las pruebas psicométrica.

Exclusión: Estudiantes que por razones personales y/o enfermedad no estén asistiendo, lo padres no firman el consentimiento informado.

El procesamiento de los datos se realizó utilizando instrumentos y herramientas tecnológicas de procesamiento de datos, como las hojas Excel, programas estadísticos de pruebas de hipótesis y análisis descriptivos de datos.

RESULTADOS

Presentación de los resultados de autoestima

Para lograr el objetivo, de medir la relación de las variables motivación académica y la autoestima de los estudiantes del tercer nivel de secundaria de la IE-AMG, se presenta la tabla 2, donde se observa en la variable motivación académica la mayor frecuencia corresponde al nivel medio en el 72.00% y la variable autoestima presenta la mayor frecuencia en el nivel alta con 41.80% de los estudiantes del tercer año de secundaria en la IE-AMG.

Es decir, en la tabla cruzada con Tu C de Kendal, indica una mayor frecuencia la motivación académica de los estudiantes logra un nivel medio en 72% (96) y la valoración de su autoestima logra un nivel alto con 41.80% (56).

Tabla 2. Resultados de Relación motivación académica y autoestima en los estudiantes

Variable	Valoración	Frecuencia	Valoración de Autoestima				Total	%
			Muy Baja	Baja	Alta	Muy Alta		
Motivación académica	Bajo	Frecuencia	3	0	0	0	3	2.00%
		%	100%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
	Medio	Frecuencia	5	39	42	10	96	72.00%
		%	5.20%	40.60%	43.80%	10.40%	100.00%	
	Alto	Frecuencia	1	13	14	7	35	26.00%
		%	2.90%	37.10%	40.00%	20.00%	100.00%	
Total	Frecuencia	9	52	56	17	134	100	
	%	6.70%	38.80%	41.80%	12.70%	100.00%		

En la tabla 3, se evidencia en la motivación intrínseca la mayor frecuencia con 58% (78) un

nivel alto y en la autoestima de sí mismo tiene una frecuencia mayor con 34.30% (46) en un nivel alta.

Tabla 3. Resultados Nivel de motivación intrínseca y Autoestima de sí mismo en los estudiantes

Variable	Valoración	Frecuencia	Autoestima de sí mismo				Total	%
			Muy Baja	Baja	Alta	Muy Alta		
Motivación en dimensión intrínseca.	Medio	Frecuencia	6	18	16	16	56	42%
		%	10.70%	32.10%	28.60%	28.60%	100	
	Alto	Frecuencia	2	21	30	25	78	58%
		%	2.60%	26.90%	38.50%	32.10%	100	
Total, promedio	Frecuencia	8	39	46	41	134	100	
	%	6.00%	29.10%	34.30%	30.60%	100		

En la tabla 4, se observa con mayor frecuencia en la dimensión motivación intrínseca un nivel alto 67% (90) y en la dimensión

autoestima social de pares la mayor frecuencia corresponde al nivel alto con 36.60% (49).

Tabla 4. Resultado del Nivel de motivación extrínseca y la autoestima social

Variable	Valoración	Frecuencia	Autoestima social de pares.				Total	%
			Muy baja	Baja	Alta	Muy Alta		
Motivación en extrínseca.	Medio	Frecuencia	17	13	13	1	44	33%
		%	38.60%	29.50%	29.50%	2.30%	100%	
	Alto	Recuento	19	31	36	4	90	67%
		%	21.10%	34.40%	40.00%	4.40%	100	
Total	Recuento	36	44	49	5	134	100%	
	%	26.90%	32.80%	36.60%	3.70%	100%		

En la tabla 5, se evidencia con mayor frecuencia en la dimensión motivación intrínseca un nivel alto 58% (78) y en la dimensión

autoestima en el hogar la mayor frecuencia corresponde al nivel bajo con 36.60% (49).

Tabla 5. Nivel de motivación intrínseca y la autoestima hogar de los estudiantes

Variable	Valoración	Frecuencia	Autoestima en dimensión hogar			Total	%
			Baja	Alta	Muy alta		
Motivación en dimensión intrínseca.	Medio	Recuento	21	18	17	56	42%
		%	37.50%	32.10%	30.40%	100.00%	
	Alto	Recuento	28	27	23	78	58%
		%	35.90%	34.60%	29.50%	100.00%	
Total	Recuento	49	45	40	134		
	%	36.60%	33.60%	29.90%	100.00%		

En la tabla 6, se evidencia con mayor frecuencia en la dimensión motivación extrínseca

un nivel alto 67% (90) y en la dimensión autoestima escolar una mayor frecuencia en el nivel bajo con 49.30% (66).

Tabla 6. Resultado Nivel de motivación extrínseca y la autoestima escolar

Variable	Valoración	Frecuencia	Autoestima en dimensión escolar				Total	%
			Muy baja	Baja	Alta	Muy alta		
Motivación de dimensión extrínseca.	Medio	Recuento	18	18	5	3	44	33%
		%	40.90%	40.90%	11.40%	6.80%	100	
	Alto	Recuento	19	48	19	4	90	67%
		%	21.10%	53.30%	21.10%	4.40%	100	
Total	Recuento	37	66	24	7	134	100	
	% dentro	27.60%	49.30%	17.90%	5.20%	100		

Contrastación de hipótesis

Para la prueba de inferencia estadística se evaluó la prueba de normalidad de datos donde resulta que los datos no presenten distribución normal. Además, por la cantidad minoritaria de categorías que se utilizan en las variables Motivación y mayor cantidad de categorías en la variable Autoestima es que elige la prueba de inferencia estadística la prueba no paramétrica Tau-c de Kendall.

Nivel de significación:

$p = 0.05$ (prueba bilateral)

En la tabla 7, se observa el resultado del $p = 0.070 > 0.05$, de modo que se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1); por

Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa de Motivación Académica y Autoestima en los estudiantes de 3er año de secundaria

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa de Motivación Académica y Autoestima en los estudiantes de 3er año de secundaria.

tanto, no existe una relación significativa entre la motivación académica y autoestima en los estudiantes de 3er año de secundaria de la I.E. AMG de la provincia de Ilo, 2023.

Tabla 7. Coeficiente de correlación de Tau-c de Kendall

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	0.125	0.069	1.814	0.07
N de casos válidos		134			

DISCUSIÓN

Se ha logrado el objetivo de la investigación, medir la relación de las variables motivación académica y la autoestima de los estudiantes del tercer nivel de secundaria de la IE-AMG, los resultados muestran que la variable motivación académica presenta una mayor frecuencia (96) que corresponde al nivel medio en 72.00% y la variable autoestima presenta la mayor frecuencia (56) en el nivel alta con 41.80%, es decir, en la tabla cruzada con Tu C de Kendal, indica que el 72% de los estudiantes logran una motivación académica en un nivel medio y una valoración de su autoestima en nivel alto el 41.89% y en análisis de inferencia estadística, con la prueba no paramétrica de Tau C de Kendal, se determina que no existe correlación estadísticamente significativa entre ambas variables, con un $p=0.070 > 0.05$, es decir, que los niveles de motivación académica no representan cambios significativos en el autoestima de los estudiante del tercer nivel de secundaria de la IE-AMG. Estos resultados son semejantes con la investigación de (Llantoy, 2018), la inexistencia de una relación significativa entre la relación de autoestima y motivación para el logro académico.

También es similar con la investigación de (Silva, 2018), con 100 estudiantes de secundaria de la IE: Isabel Salinas Cuenca de Espinoza Nro. 19 Corrales-Tumbes, obtuvo resultados del 51% de estudiantes alcanzaron niveles altos de motivación de logro, el 45% de estudiantes obtuvieron un nivel alto y el 24% de estudiantes alcanzaron una baja autoestima. La conclusión fue la inexistencia de correlación entre la autoestima y motivación de logro. Villanueva (2021). “La conducta agresiva y su relación con la autoestima en los adolescentes de cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Emblemática Daniel Becerra Ocampo”. El objetivo principal del estudio fue comprender la relación existente entre las variables. Su muestra estuvo compuesta por 136 estudiantes de 15 a 16 años, a quienes se les evaluó dos instrumentos. En conclusión, no existe relación entre las variables, lo que significa, que un nivel alto de agresión se asocia con una baja autoestima de los adolescentes.

Lo contrario se presenta con la investigación de (Carruitero, E. & Tuesta, N. , 2019). Autoconcepto físico y motivación de estudiantes de nivel secundaria del distrito de Moche,

Trujillo. Concluyeron que si existe una correlación entre estas variables mencionadas. Así mismo, estos resultados difieren con la investigación de Roque (2022). “Relación de Autoestima y Motivación académica de los Alumnos del I.E.P San Luis” Lima, en el que han obtenido un resultado positivo, significativo y moderado. Los estudios referidos no son exactamente iguales porque los instrumentos utilizados no son los mismos.

Los resultados específicos: de medición de la motivación intrínseca con la autoestima de sí mismo, los estudiantes presentan una mayor frecuencia con 58% (78) en el nivel alto y una frecuencia mayor con 34.30% (46) en un nivel alto. La motivación intrínseca con autoestima social, los estudiantes presentan un nivel alto de motivación intrínseca 67% (90) y autoestima social de pares en nivel alto con 36.60% (49). Estos resultados indican que los estudiantes logran niveles altos de motivación intrínseca y autoestima de sí mismo también son altos, lo que explica que su motivación intrínseca de los estudiantes es alta y se asocia directamente con las autoestimas de sí mismo y social.

Los resultados de la motivación intrínseca presentan un nivel alto 58% (78) y en la dimensión autoestima en el hogar la mayor frecuencia corresponde al nivel bajo con 36.60% (49) y la motivación extrínseca presenta un nivel alto 67% (90) y en la autoestima escolar una mayor frecuencia en el nivel bajo con 49.30% (66). Es decir, la autoestima intrínseca de los estudiantes es más alta que la autoestima en el hogar o social, la influencia de estos últimos no son las mejores, estos resultados se explican con el estudio de (Naranjo, 2009) que indican, que la autoestima se conforma a partir de la percepción de los diferentes acontecimientos vividos a nivel familiar, social, académico y personal. Cuando esta evaluación es positiva, tiende a mejorar las percepciones y valoraciones de uno mismo al tiempo que contribuye a una mayor satisfacción con la vida.

CONCLUSIONES

Primera.- La motivación académica presenta una mayor frecuencia (96) que corresponde al nivel medio en 72.00% y la variable autoestima presenta la mayor frecuencia (56) en el nivel alta con con 41.80%, en análisis de inferencia estadística, con la prueba no paramétrica de Tau C de Kendal, se determina que no existe correlación estadísticamente significativa entre ambas variables, con un $p=0.070 > 0.05$, es decir, que los niveles de motivación académica no representan cambios significativos en el autoestima de los estudiante del tercer nivel de secundaria de la IE-AMG.

Segunda.- La motivación intrínseca de los estudiantes con mayor frecuencia en 58% (78) en el nivel alto y en la autoestima de sí mismo tiene una frecuencia mayor con 34.30% (46) en un nivel alta, no existe relación entre ambos.

Tercera.- La motivación intrínseca de los estudiantes tienen un nivel alto 67% (90) y en la dimensión autoestima en el social de pares la mayor frecuencia corresponde al nivel alto con 36.60% (49), no existe relación entre ambos.

Cuarta.- La motivación intrínseca de los estudiantes se encuentra en un nivel alto 58% (78) y en la dimensión autoestima en el hogar la mayor frecuencia corresponde al nivel bajo con 36.60% (49), no existe relación entre ambos.

Quinta.- La motivación extrínseca de los estudiantes se encuentra en un nivel alto 67% (90) y en la dimensión autoestima escolar una mayor frecuencia en el nivel bajo con 49.30% (66), no existe relación entre ambos.

REFERENCIAS

Araya L., Pedreros M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Ciencias Sociales de Costa Rica*, 142, 45-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>

- Bracho N. y Garcia D. (2007). *Adicción a internet en estudiantes universitarios*. Universidad Rafael Urdaneta, Escuela de Psicología. Obtenido de <https://documentos.uru.edu/pdf/3201-07-01594.pdf>
- Carruitero, E. & Tuesta, N. (2019). *Autoconcepto físico y motivación en estudiantes de nivel secundaria de la I.E. N° 80047 Ramiro Aurelio Nique espíritu de Moche*. Universidad San Pedro de Chimbote.
- Fernández, P. L. (2020). Tres dimensiones de la motivación. *Campus Educación*. Obtenido de https://www.campuseducacion.com/revista-digital-docente/numeros/17/rdd_2020_017.pdf#page=4
- González, M. M. (1999). Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa. (E. U. (España), Ed.) *Gredos*, 11(16). Obtenido de <http://hdl.handle.net/10366/69351>
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc. Graw Hill 6ta. Edición - México.
- Holgún, B.; Sánchez A. (2023). *La autoestima y motivación académica en los estudiantes del 10° año de educación básica de la unidad educativa Pompeya de Puyo. [Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]*. Ribamba, Educador: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10634>
- Llantoy, E. (2018). *Relación de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública Melitón Carvajal – Ayacucho*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/19225>
- Naranjo, P. M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510/525>

- Noriega, m. G. (2017). *Importancia de la autoestima y motivación escolar en las escuelas panameñas*. Tesis para título Psicología, Universidad Católica Santa María La Antigua de Panamá. Obtenido de <http://speiro.usma.ac.pa/handle/123456789/586>
- Núñez, d. M. (2016). *La autoestima en educación infantil*. Universidad de la Laguna. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2708/La%20autoestima%20en%20Educacion%20Infantil.pdf>
- Otárola, J. C. (2019). *Otárola, C. (2019). Motivación Académica: variables que influyen y estrategias para potenciarla. [Tesis de Grado. Universidad del Desarrollo de Concepción]*. Universidad del Desarrollo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11447/3042>
- Panesso K. y Arango; M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 1-9. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Pérez, V. H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito. *Alternativas en Psicología*, 14(1). Obtenido de https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/nutricion_enfermedades_oto22/doc/autoestima_exitopersonal.pdf
- Sigüenza W., Quezada E., Reyes M. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Espacios*, 40(15), 19-30. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>
- Silva, M. E. (2018). *Establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la IE Isable Salinas Cuencia de Espinoza N 19 de Corrales-Tumbes*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/5229>