

Recursos empresariales financieros y los factores económicos de las PYMES manufacturera de la zona 5 Ecuador

Financial entrepreneurial resources and economic factors of manufacturing SMEs in zone 5 Ecuador

Recursos empresariais financeiros e fatores econômicos das PME industriais da zona 5 do Equador

Magdalena Valero-Camino 
magdalena.v@uasb.edu.bo

Universidad Andina Simón Bolívar. Sucre, Bolivia

Recibido: 25 de septiembre 2024 | Arbitraje: 21 de octubre 2024 Publicado: 27 de enero 2025

RESUMEN

Las PYMES en ocasiones enfrentan dificultades con sus recursos financieros. Ante esto, este estudio tuvo como objetivo identificar cómo los recursos financieros influyen en los factores económicos de las PYMES del sector manufacturero de la zona 5 de Ecuador. Se adoptó un enfoque cuantitativo, exploratorio, descriptivo y de campo. La muestra estuvo conformada por 353 empresas de esta zona. Los resultados revelaron que el acceso y la gestión de estos recursos son determinantes para el éxito empresarial, al influir en el crecimiento, la rentabilidad y la competitividad. El 41,9 % de los encuestados consideró que la disponibilidad de capital financiero afecta mucho su desempeño. Además, el 25,8 % reconoció que siempre el acceso a préstamos bancarios contribuye al crecimiento económico. Se concluye, que es crucial que las PYMES tengan acceso a financiamiento, formación continua, asesoría profesional, y gestionen sus inversiones de manera eficiente y estratégica.

Palabras clave:

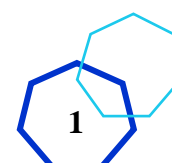
Acceso a financiamiento;
Crecimiento económico;
PYMES; Recursos
financieros; Sector
manufacturero.

ABSTRACT

SMEs sometimes face difficulties with their financial resources. Given this, this study aimed to identify how financial resources influence the economic factors of SMEs in the manufacturing sector of Zone 5 of Ecuador. A quantitative, exploratory, descriptive and field approach was adopted. The sample consisted of 353 companies in this zone. The results revealed a significant impact, where access and management of these resources are decisive for business success, influencing growth, profitability and competitiveness. 41.9% of respondents considered that the availability of financial capital greatly affects their performance. In addition, 25.8% recognized a significant relationship between access to bank loans and economic growth. It is concluded that it is crucial for SMEs to have access to financing, ongoing training, professional advice, and manage their investments efficiently and strategically.

Keywords:

Access to financing;
Economic growth; SMEs;
Financial resources;
Manufacturing sector.



RESUMO

As PME enfrentam por vezes dificuldades com os seus recursos financeiros. Diante disso, este estudo teve como objetivo identificar como os recursos financeiros influenciam os fatores econômicos das PME do setor manufatureiro da zona 5 do Equador. Adotou-se uma abordagem quantitativa, exploratória, descritiva e de campo. A amostra foi composta por 353 empresas desta área. Os resultados revelaram um impacto significativo, onde o acesso e a gestão destes recursos são determinantes para o sucesso empresarial, influenciando o crescimento, a rentabilidade e a competitividade. 41,9% dos entrevistados consideraram que a disponibilidade de capital financeiro afeta muito o seu desempenho. Além disso, 25,8% reconheceram uma relação significativa entre o acesso a empréstimos bancários e o crescimento econômico. Conclui-se que é crucial que as PME tenham acesso ao financiamento, à formação contínua, ao aconselhamento profissional e gerenciem os seus investimentos de forma eficiente e estratégica.

Palavras-chave:

Acesso a financiamento;
Crescimento econômico;
PMEs; Recursos
financeiros; Setor
manufatureiro

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son un sector fundamental en la economía de Ecuador. Se consideran claves en la sociedad, encargándose de satisfacer la demanda de bienes y servicios, lo que genera flujos comerciales, fomenta actividades empresariales y ofrece oportunidades laborales a las personas en sus comunidades (Mera et al., 2022). En relación al papel que pueden desempeñar en este país, Rodríguez y Aviles (2020) resaltan su influencia en la generación de empleo y la dinamización de la economía. Consideran que la ventaja más importante frente a empresas de mayor envergadura radica en su adaptabilidad a las necesidades del mercado y de los clientes.

Además, Jaramillo y Bravo (2024) destacan la significación que tienen las PYMES para lograr una prosperidad sostenible a largo plazo. Argumentan que el éxito de estas empresas está estrechamente vinculado a su capacidad para innovar y mejorar continuamente, de manera especial en áreas como la inversión y la implementación de estrategias competitivas. El estudio de estos autores se centró en las pequeñas empresas comerciales del cantón Portoviejo, Ecuador, de las cuales describieron que se caracterizan por su compromiso social, adaptabilidad y contribución integral al desarrollo sostenible.

Entre tanto, existen diversos factores que de forma general limitan el crecimiento económico de las PYMES en Ecuador. Paredes et al. (2020), encontraron en este sentido la falta de preparación de los miembros familiares involucrados, la carencia de herramientas administrativas y gerenciales esenciales para la sostenibilidad de las PYMES, así como limitaciones organizacionales, administrativas y contables. Unido a esto también

apreciaron debilidades en la planificación estratégica, gestión empresarial, control de calidad, capacitación y el uso de tecnologías eficientes. Un aspecto de gran significación también lo fue la marcada preferencia de las entidades bancarias por otorgar créditos a grandes empresas, lo que restringe el acceso a financiamiento para las PYMES.

En este contexto, Bolívar y Poveda (2023), identificaron dificultades que enfrentan las MiPymes en Santa Elena, Ecuador, para acceder a financiamiento. Los autores subrayaron la importancia de la capacitación y asesoría financiera, así como del apoyo gubernamental en el acceso a recursos financieros, considerándolos factores clave para el éxito y crecimiento empresarial. Esto podría ayudar a superar las limitaciones en el acceso a financiamiento y mejorar la gestión financiera de las MiPymes, con la promoción del desarrollo sostenible en la región. Ortega et al. (2022) por su parte, abordaron el estrés financiero entre los dueños y administradores de PYMES en Quito, donde abordaron el temor a pérdidas económicas y el endeudamiento como causas principales. Además, enfatizaron en la relevancia de la capacitación en gestión financiera y el apoyo gubernamental para enfrentar estos desafíos y mejorar la salud económica de las empresas.

En consonancia con las dificultades que enfrentan las PYMES en diversas regiones de Ecuador, el sector manufacturero de la zona 5 también se encuentra en una situación complicada. Estas empresas a menudo tienen problemas para acceder a préstamos y financiamiento, lo que limita su capacidad para invertir en nuevas tecnologías, maquinaria y capacitación del personal. Esta falta de recursos impacta de forma negativa en su eficiencia operativa, su capacidad de producción y su

competitividad en el mercado. Además, la escasez de recursos financieros dificulta el cumplimiento de obligaciones económicas, como el pago de salarios y proveedores, lo que repercute en la estabilidad económica de estas PYMES y en la generación de empleo en la región.

Ante esta problemática y teniéndose en cuenta que los recursos financieros pueden influir en factores económicos, como el crecimiento, la rentabilidad y la competitividad de las PYMES, se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera influyen los recursos financieros del sector manufacturero de la zona 5 de Ecuador en los factores económicos? Dada la necesidad de fomentar un entorno más favorable que permita a las PYMES crecer y contribuir de manera significativa al desarrollo económico regional, es pertinente abordar esta cuestión. En este sentido, resultaría pertinente conocer la percepción que tienen los sujetos de las PYMES sobre aspectos clave como el crecimiento de ventas, la rentabilidad y la capacidad para enfrentar desafíos económicos. De esta manera se identificarían tendencias, y se recopilaría información valiosa que pueda ser utilizada para formular políticas públicas y estrategias que mejoren las condiciones de financiamiento para las PYMES en Ecuador. Debido a esto, la presente investigación tuvo como objetivo identificar cómo los recursos financieros influyen en los factores económicos de las PYMES del sector manufacturero en esta área.

MÉTODO

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, caracterizado como exploratorio, descriptivo y de campo. Se llevó a cabo en las PYMES del sector manufacturero de la zona 5 de Ecuador, con el propósito de identificar cómo los recursos financieros influyen en los factores económicos de estas empresas.

A continuación, se presenta la Tabla 1, las variables, dimensiones, indicadores y las preguntas del cuestionario. La escala de medición utilizada fue ordinal.

La población objeto de estudio estuvo compuesta por 4,417 PYMES ubicados en la zona 5 de Ecuador. Estas empresas representan una parte significativa de la economía local y abarcan una amplia variedad de industrias y tamaños. Para garantizar que la muestra fuera lo suficientemente grande como para proporcionar resultados confiables y representativos, se utilizó la fórmula que se muestra a continuación. Al aplicarse la misma, el tamaño de la muestra calculado fue de 353.

$$n = \frac{Npq}{(N - 1)E^2 + Z^2pq}$$

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente: Recursos Financieros	Flujo de efectivo Rentabilidad Endeudamiento	Liquidez Rentabilidad Endeudamiento
Dependiente: Factor Económico	Macroeconómicas Microeconómicas	Producto Interno Bruto. Tasa de crecimiento económico. Tasa de inflación.

Variables	Dimensiones	Indicadores
Independiente: Inversión	Rentabilidad Riesgo Liquidez	Tasa de rendimiento de la inversión. Valor presente neto. Tasa interna de retorno.
Dependiente: Administración	Organizacionales De recursos humanos	Rentabilidad sobre el capital invertido. Margen de beneficio neto. Rotación de inventario.
Independiente: Financiación	Fuentes de financiamiento. Costo de financiamiento Estructura de capital	Costo promedio ponderado de capital. Ratio de endeudamiento. Cobertura de intereses.
Dependiente: Distribución	Canales de distribución Marketing	Nivel de servicio al cliente Tiempo de entrega promedio Costo de distribución
Independiente: Gestión de ingreso	Fijación de precios Segmentación de mercado.	Margen de contribución. Margen bruto. Margen neto.
Dependiente: Producción	Capacidad Eficiencia Calidad	Eficiencia de la mano de obra (horas hombre por unidad producida). Eficiencia de los recursos (materiales, maquinaria, energía). Tasa de scrap o desperdicio.

Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, empleándose un cuestionario compuesto por las 16 preguntas, con una única opción de respuesta. Esto permitió obtener información precisa y cuantificable sobre las percepciones y experiencias de los encuestados sobre cómo los recursos financieros influyen en los factores económicos de las PYMES del sector manufacturero en la zona 5 de Ecuador.

Para el desarrollo del estudio, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes de las PYMES del sector manufacturero en la zona 5 de Ecuador, garantizándose la confidencialidad y privacidad de su información personal. La recolección de datos se llevó a cabo de manera virtual a través de Google Forms. Una vez que los encuestados completaron el cuestionario, se tabularon las respuestas para su análisis mediante estadísticas descriptivas, calculándose las frecuencias absolutas y relativas correspondientes a cada respuesta proporcionada por los participantes. Los datos fueron procesados mediante el empleo del software SPSS versión 29.0 para Windows.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para identificarse la manera en que los recursos financieros influyen en los factores económicos de las PYMES del sector manufacturero de la Zona 5 de Ecuador, una vez aplicada la encuesta se procesaron los datos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las variables estudiadas.

En la Tabla 2, se presentan los elementos concernientes a la influencia de los recursos financieros y los factores económicos. Como se puede apreciar el 41,9 % de los encuestados opinó que la disponibilidad de capital financiero afecta mucho a las PYMES en relación con los factores económicos como el crecimiento de ventas y la rentabilidad. Ante este resultado se considera pertinente el desarrollo de políticas públicas que faciliten el acceso al financiamiento para las PYMES.

Tabla 2. Percepción de las PYMES sobre la influencia de los recursos financieros y los factores económicos

Preguntas	Mucho		Poco		Indeciso		Nada	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Cómo afecta la disponibilidad de capital financiero en las PYMES en relación a los factores económicos, como el crecimiento de ventas y la rentabilidad?	148	41,9	95	26,9	98	27,8	12	3,4
	Siempre		A veces		Pocas veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%
2. ¿Con qué frecuencia considera que el acceso a préstamos bancarios contribuye al crecimiento económico de las PYMES?	91	25,8	148	41,9	83	23,5	31	8,8
	Alto		Medio		Bajo		Nulo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
3. ¿Cómo influye la gestión eficiente de los recursos financieros en las PYMES en términos de su capacidad para enfrentar los factores económicos adversos, como la inflación y los cambios en las tasas de interés?	114	32,2	154	43,6	72	20,4	13	3,7
	Alto		Medio		Bajo		Nulo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
4. ¿Cómo influye la inversión en tecnología y maquinaria en las PYMES en relación con su capacidad para adaptarse a factores económicos cambiantes, como la competencia internacional y las fluctuaciones del mercado?	111	31,4	156	44,2	72	20,4	14	4,0

En la Tabla 2, también se aprecia que en relación a la frecuencia que consideran las PYMES que el acceso a préstamos bancarios contribuye al crecimiento económico, mayoritariamente los criterios indicaron que siempre (25,8 %) y a veces (41,9 %). Como se puede apreciar algunas PYMES consideran el financiamiento como un motor clave para la expansión, la inversión en tecnología y la mejora de procesos.

Respecto a cómo la gestión eficiente de los recursos financieros influye en las PYMES, de forma especial en su capacidad para enfrentar factores económicos adversos como la inflación y las fluctuaciones en las tasas de interés, los valores

más representativos fueron el 32,2 % que lo consideró con una influencia alta y el 43,6 % lo percibió como media. Ante estos hallazgos se aprecia que muchas PYMES son conscientes de que una buena administración financiera es crucial para su resiliencia ante situaciones adversas. Sin embargo, la mayoría percibe esta influencia de manera moderada, lo que indica que existen otros factores, además de la gestión interna, que afectan su desempeño, como el entorno económico y el acceso a recursos externos.

Finalmente, en la Tabla 2 también se recogió la información correspondiente a cómo influye la inversión en tecnología y maquinaria en las PYMES en relación con su capacidad para adaptarse a factores económicos cambiantes, como la

competencia internacional y las fluctuaciones del mercado. En este sentido, predominaron los criterios que indicaron que esto tiene una influencia alta (31,4 %) y media (44,2 %). Estos resultados indican que muchas empresas reconocen la tecnología como un elemento clave para enfrentar desafíos económicos. Sin embargo, un número significativo también identifica otros factores que influyen en su capacidad de adaptación, como la gestión interna y el contexto económico general.

Asimismo, en la Tabla 3, también se recogió la información referente a la frecuencia en la que

administración. En este sentido, el 31,2 % y el 36,8 % de los encuestados consideró que la inversión en tecnología y maquinaria influye mucho y poco respectivamente en la eficiencia y productividad de la administración de las PYMES. Los que opinaron de esta manera es porque reconocen la importancia de estas inversiones para mejorar sus procesos y adaptarse a un entorno competitivo. Sin embargo, la percepción de que influye poco indica que su efectividad podría depender de otros factores.

veces. Estos datos indican que muchas empresas ven la formación continua como un factor clave para

Tabla 3. Percepción de las PYMES sobre la influencia de las inversiones y la administración

Preguntas	Mucho		Poco		Indeciso		Nada	
	f	%	f	%	f	%	f	%
5. ¿Cómo influye la inversión en tecnología y maquinaria en la eficiencia y productividad de la administración de las PYMES?	110	31,2	130	36,8	88	24,9	25	7,1
	Siempre		A veces		Pocas veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%
6. ¿Con qué frecuencia considera que el nivel de inversión en capacitación y desarrollo de habilidades del personal de administración influye en el desempeño general de las PYMES?	115	32,6	135	38,2	81	22,9	22	6,3
	Mucho		Poco		Indeciso		Nada	
	f	%	f	%	f	%	f	%
7. ¿Cómo afecta la inversión en sistemas de información y software de gestión en la toma de decisiones estratégicas y la eficacia de la administración en las PYMES?	118	33,4	126	35,7	84	23,8	25	7,1
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
8. ¿Considera importante la inversión en la contratación de profesionales especializados en administración, como contadores y gerentes, para mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión en las PYMES?	123	34,8	124	35,1	80	22,7	26	7,4

consideran que el nivel de inversión en capacitación y desarrollo de habilidades del personal de administración influye en el desempeño general de las PYMES. Con mayor representación, para el 32,6 % esta influencia ocurre siempre y el 38,2 % a

En la Tabla 3, se presentan los elementos concernientes a la influencia de las inversiones y la

optimizar su funcionamiento y competitividad. Otras en cambio, aprecian su relevancia, pero sienten que hay otros factores que influyen en el desempeño general.

En relación a la manera en la que afecta la inversión en sistemas de información y software de gestión en la toma de decisiones estratégicas y la

eficacia administrativa de las PYMES, el 33,4 % considera que afecta mucho y el 35,7 % poco. Se interpreta de estos datos que una parte significativa de las PYMES ven en estas herramientas un recurso esencial para optimizar sus operaciones y responder a un entorno competitivo.

De igual forma, en la Tabla 3 se muestra como valores más representativos, el 34,8 % y el 35,1 % de los participantes están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente en que es importante la inversión en la contratación de profesionales especializados en administración, como contadores y gerentes, para mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión en las PYMES. Estos hallazgos puedan deberse a que muchas PYMES ven estos especialistas como elementos clave en la entidad.

En la Tabla 4, se presentan los elementos referentes a la influencia de la financiación y la distribución. En este contexto, el 28,9 % opinó que la disponibilidad de financiación afecta mucho la eficiencia y efectividad de la distribución de productos en las PYMES, igual cifra indicó que esta afectación es poca y el 31,4 % se mostró indeciso. Aunque no existió un consenso de criterios se reconoce la importancia de que se cuente con financiación para la realización de las operaciones logísticas.

También en la Tabla 4, se indicó que el 25,8 % y el 40,8 % están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente en que la obtención de financiación externa ayuda a las PYMES a expandir y mejorar sus canales de distribución. Estos datos reflejan una

Tabla 4. Percepción de las PYMES sobre la influencia de la financiación y la distribución

Preguntas	Mucho		Poco		Indeciso		Nada	
	f	%	f	%	f	%	f	%
9. ¿Cómo la disponibilidad de financiación afecta la eficiencia y efectividad de la distribución de productos en las PYMES?	102	28,9	102	28,9	111	31,4	38	10,8
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
10. ¿Está de acuerdo con que la obtención de financiación externa ayuda a las PYMES a expandir y mejorar sus canales de distribución?	91	25,8	144	40,8	87	24,6	31	8,8
	Siempre		A veces		Pocas veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%
11. ¿Cuándo influye la inversión en logística y transporte en la distribución eficiente de los productos de las PYMES y cuándo se ve afectada por la disponibilidad de financiación?	87	24,6	157	44,5	79	22,4	30	8,5
	Alto		Medio		Bajo		Nulo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
12. ¿Cómo calificaría la financiación en la adquisición de tecnología y sistemas de gestión de inventario en relación con la optimización de la distribución de productos en las PYMES?	102	28,9	155	43,9	76	21,5	20	5,7

percepción mayoritariamente positiva hacia la financiación externa, pues reconocen contarse con recursos financieros adecuados es fundamental para optimizar su operativa y adaptarse a un entorno competitivo. Sin embargo, quienes se mostraron indecisos puede deberse a una falta de información o experiencias mixtas sobre la efectividad en su contexto específico.

Del mismo modo, sobre la influencia de la inversión en logística y transporte en la distribución eficiente de los productos de las PYMES y en la afectación por la disponibilidad de financiación, los mayores criterios redundaron en que influye siempre (24,6 %) y a veces (44,5 %). Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva hacia la inversión en logística y transporte, con repercusión en la eficiencia de la distribución para optimizar sus operaciones y adaptarse a un entorno competitivo. Sin embargo, la significativa proporción de respuestas en la categoría de pocas veces y nunca puede deberse a que consideran que su efectividad depende de otros factores, como la disponibilidad de financiación y la gestión interna.

la optimización de la distribución de productos en las PYMES, se califica de alto por el 28,9 % y medio por el 43,9 %. Estos datos indican una percepción mayoritariamente positiva hacia la financiación, con importancia para mejorar la eficiencia en la distribución.

En la Tabla 5 se presentan los elementos referentes a la influencia de la gestión de ingreso y la producción. Como se puede apreciar, los criterios más representativos sobre la forma en la que influye una eficiente gestión de ingresos en la capacidad de producción de las PYMES fueron el 43,6 % regular y el 29,5 %. Al analizarse estos datos se puede apreciar una percepción mayoritariamente crítica, de lo que se puede interpretar que muchas PYMES reconocen que una gestión adecuada puede tener cierto efecto en su capacidad productiva, aunque no lo ven como suficiente. La alta proporción de respuestas negativas puede indicar que un número significativo de PYMES enfrenta serias dificultades en este aspecto, lo que podría limitar su capacidad para crecer y adaptarse a un entorno competitivo. En el caso de los que lo calificaron como positivo puede deberse a que han experimentado beneficios tangibles de una gestión eficiente de ingresos.

Tabla 5. Percepción de las PYMES sobre la influencia de la gestión de ingreso y la producción

Preguntas	Positivo		Regular		Negativo		Malo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
13. ¿Cómo influye una eficiente gestión de ingresos en la capacidad de producción de las PYMES?	48	13,6	154	43,6	104	29,5	47	13,3
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
14. ¿Está de acuerdo con que la implementación de estrategias de gestión de ingresos contribuye al aumento de la producción en las PYMES?	83	23,5	128	36,3	101	28,6	41	11,6
	Mucho		Poco		Muy poco		Nada	
	f	%	f	%	f	%	f	%
15. ¿Cómo afecta la gestión de ingresos, en los que se incluyen la fijación de precios y la gestión de costos, en la optimización de los procesos de producción en las PYMES?	141	39,9	150	42,5	0	0	62	17,6

Finalmente, en la Tabla 4, también se aprecia que la financiación en la adquisición de tecnología y sistemas de gestión de inventario en relación con

Preguntas	Positivo		Regular		Negativo		Malo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
	Alto		Medio		Bajo		Nulo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
16. ¿Cómo calificaría la influencia de una gestión de ingresos eficiente en la capacidad de las PYMES para hacer frente a los desafíos económicos y mejorar su competitividad en el mercado?	130	36,8	132	37,4	73	20,7	18	5,1

En la Tabla 5, también se aprecia que el 59,8 % está entre muy de acuerdo y de acuerdo con que la implementación de estrategias de gestión de ingresos contribuye al aumento de la producción en las PYMES. Este dato indica una percepción mayoritariamente positiva hacia la gestión de ingresos, al reconocer su importancia para incrementar la producción. Entre tanto, quienes se mostraron indecisos o en desacuerdo podría reflejar dudas sobre la efectividad real de estas estrategias en su contexto específico o una falta de información sobre su contribución o desconfianza en los beneficios tangibles de dichas estrategias.

Asimismo, se obtuvo que para el 39,9 % y el 42,5 % afecta mucho y poco respectivamente la gestión de ingresos, en los que se incluyen la fijación de precios y la gestión de costos, en la optimización de los procesos de producción en las PYMES. Esta información refleja que se reconoce algún nivel de afectación en la optimización de los procesos productivos. Sin embargo, la significativa proporción de respuestas que califican que afecta poco pudiera estar condicionada a que piensan que su efectividad depende de otros factores, como la capacitación del personal y el acceso a recursos.

Por último, en la Tabla 5, se indica cómo se calificó la influencia de una gestión de ingresos eficiente en la capacidad de las PYMES para hacer frente a los desafíos económicos y mejorar su competitividad en el mercado. En este sentido, para el 36,8 % fue alto y para el 37,4 % medio. De esta información se infiere que se reconoce la importancia de una gestión eficiente de ingresos para fortalecer su capacidad productiva y competitiva. La percepción de una influencia alta indica que muchas PYMES ven en la gestión adecuada de sus ingresos una herramienta clave para adaptarse a un entorno económico cambiante.

Discusión

Los resultados obtenidos en la investigación sobre la influencia de los recursos financieros en las PYMES del sector manufacturero de la zona 5 de Ecuador revelan una serie de tendencias que son consistentes con la literatura actual sobre el tema. En particular, el 41,9 % de los encuestados indicó que la disponibilidad de capital financiero impacta mucho en el crecimiento de ventas y rentabilidad. Este hallazgo se alinea con el estudio de Moreno et al. (2022), que resalta la relevancia del acceso a financiamiento como un motor esencial para el crecimiento empresarial. Los autores enfatizan que una gestión financiera adecuada permite a las empresas expandir sus operaciones y, a largo plazo, evolucionar hacia grandes corporaciones. Su desarrollo, en muchos casos, depende del respaldo del sistema financiero y, especialmente, de una estructura divisional diseñada específicamente para este sector, lo que potencia su viabilidad y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Asimismo, el 25,8 % de los encuestados considera que el acceso a préstamos bancarios es un motor clave para el crecimiento económico de las PYMES. Urdaneta y Zambrano (2024) destacan que las regulaciones bancarias en Ecuador han sido reformadas para mejorar la solidez y transparencia del sistema, mediante la Ley de Mercado de Valores y la Ley de Instituciones del Sistema de Seguros Privados. Estas reformas contribuyen a la estabilidad del sistema, protegen al consumidor financiero y fomentan la competencia, lo que genera condiciones de financiamiento favorables, como confianza, tasas de interés competitivas y diversas opciones financieras. Sin embargo, García et al. (2020) señalan que aún existen limitaciones para que los empresarios accedan y utilicen créditos bancarios. Además, estos autores encontraron una relación positiva entre los ingresos y el uso del crédito de proveedores. Reyes (2024) también

comprobó que un mayor acceso al crédito privado se correlaciona con un incremento en el crecimiento económico de un país.

Por otro lado, un hallazgo importante es que el 43,6 % de los encuestados considera que la gestión eficiente de los recursos financieros tiene una influencia media en su capacidad para enfrentar adversidades económicas. La indecisión de este grupo puede reflejar un entorno económico incierto, donde las PYMES enfrentan desafíos significativos para planificar a largo plazo. Esto coincide con la investigación de Cagua (2022), quien sostiene que, aunque una buena gestión financiera es esencial, su efectividad puede depender de factores externos como el contexto económico y las políticas gubernamentales. Además, al analizar los riesgos financieros que afectan el crecimiento de las PYMES en Ecuador, este autor identificó riesgos de liquidez, tasas de interés, riesgo cambiario, riesgo crediticio, riesgos del mercado y operativos. El autor también enfatizó en la importancia de un control riguroso y la implementación de medidas preventivas para evitar situaciones que comprometan los recursos de la empresa.

Además, el 31,4 % de los encuestados opinó que la inversión en tecnología y maquinaria en las PYMES tiene influencia alta en relación con su capacidad para adaptarse a factores económicos cambiantes. Este hallazgo está respaldado por la investigación de Macías et al. (2022), quienes subrayan que la adopción de tecnologías avanzadas es fundamental para mejorar la productividad y adaptarse a un entorno competitivo. En su estudio, realizado en 57 PYMES agrícolas en el cantón Portoviejo, Ecuador, encontraron que aquellas empresas que implementaron nuevas tecnologías lograron niveles de producción y resultados económicos superiores, lo que les permitió mantenerse en el mercado a mediano y largo plazo. Sin embargo, el hecho de que el 44,2 % de los participantes de la presente investigación lo considere con una influencia media indica que algunas PYMES aún enfrentan obstáculos para implementar estas tecnologías de manera efectiva.

La relación entre la capacitación del personal y el desempeño general se destaca en los resultados obtenidos. Un 32,6 % de los encuestados considera que esta relación es siempre significativa, lo que respalda la conclusión de Pérez y Alfonso (2023), quienes argumentan que la capacitación debe ser el eje central de la actividad productiva, gestionándose para mejorar el rendimiento a través del

fortalecimiento de competencias. Tener un personal bien preparado es esencial para optimizar procesos, mejorar resultados y generar soluciones innovadoras y estratégicas, lo que resalta la importancia del proceso de formación. Sin embargo, el 22,9 % que califica esta relación como pocas veces indica que algunas PYMES no aprovechan de forma plena sus inversiones en capacitación. Esto indica una oportunidad para mejorar la efectividad de estas inversiones y maximizar su repercusión en el rendimiento organizacional.

Por otro lado, aunque el 33,4 % de los encuestados considera que la inversión en sistemas de información y software de gestión afecta mucho en la toma de decisiones estratégicas y en la eficacia administrativa de las PYMES, el 66,6 % opinó que su efecto es poco, nulo o se muestra indeciso. Esto indica que quienes piensan así no perciben estas herramientas como recursos esenciales para optimizar sus operaciones. Este hallazgo está respaldado por el estudio de Arrata et al. (2024), quienes analizaron la implementación de las TIC en las PYMES ecuatorianas. Los autores encontraron que estas empresas utilizan tecnologías menos competitivas en comparación con Corea del Sur. Además, evidenciaron que los programas y sistemas empleados están mejor adaptados e implementados en las PYMES surcoreanas. Concluyen que la optimización de las TIC contribuye de forma positiva a los procesos administrativos (integración, dirección y control), elementos vitales para la toma de decisiones y el aumento de la productividad, lo que demuestra que la implementación adecuada de estas tecnologías es crucial para que las PYMES se adapten al entorno empresarial actual.

Como resultado del estudio, se determinó que el 69,9 % de los encuestados expresó estar muy de acuerdo o de acuerdo en que es importante la inversión en la contratación de profesionales, como contadores y gerentes, para mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión de las PYMES. Este hallazgo coincide con lo señalado por Guarín y García (2021), quienes enfatizan en la importancia de contar con profesionales especializados para mejorar la producción. Además, los autores identificaron otros factores intermedios que influyen en este contexto, como el involucramiento y la adaptabilidad en el uso eficiente de los recursos de producción.

Además, el 28,9 % de los participantes en el estudio opinó que contar con recursos financieros adecuados puede mejorar la eficiencia y efectividad

en la distribución de productos. Esta percepción coincide con los hallazgos de Palas y Urdaneta (2024), quienes, al investigar 61 PYMES del sector bananero en el cantón Machala, Ecuador, concluyeron que la situación financiera influye de forma directa en la capacidad de implementar estrategias financieras y, por consiguiente, en el crecimiento económico. En este sentido, es fundamental aplicar estrategias financieras eficientes. Paredes et al. (2020) indican que esto implica una gestión cuidadosa del capital, la exploración de fuentes de financiamiento adecuadas para respaldar el crecimiento, así como inversiones en tecnología y contratación de personal. Además, incluye la definición de metas a largo plazo, la elaboración de presupuestos y proyecciones de flujo de efectivo.

Por otro lado, el 66,6 % de los encuestados mostró una percepción mayoritariamente positiva hacia la financiación externa como un impulso para el crecimiento y la mejora de los canales de distribución. Este hallazgo coincide con el estudio de Herrera et al. (2023), que, al analizar los desafíos que enfrentan las PYMES en el cantón La Concordia, en Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, destacaron el acceso limitado al financiamiento. Reconocieron la importancia de las políticas y programas de financiamiento para ayudar a superar estos obstáculos. Los autores enfatizan en la necesidad de un mayor apoyo por parte de las instituciones financieras, tanto públicas como privadas, lo que facilitaría la inversión en áreas clave para el crecimiento. Además, identificaron otras dificultades que pueden obstaculizar el desarrollo, como deficiencias en infraestructura y tecnología, falta de habilidades de gestión y oportunidades limitadas en el mercado.

El estudio reveló una percepción predominantemente crítica sobre la gestión de ingresos en la capacidad de producción de las PYMES, con un 43,6 % de los encuestados calificándola como media. Este grupo reconoce que una gestión adecuada puede influir en su capacidad productiva, aunque no la considera suficiente. Sin embargo, un 59,8 % expresó estar muy de acuerdo o de acuerdo con que la implementación de estrategias de gestión de ingresos y el aumento de la producción en las PYMES. Además, el 82,4 % de los participantes reconoció que la gestión de ingresos impacta en la optimización de los procesos productivos. Estos hallazgos indican que, aunque se

reconoce el valor de una buena gestión financiera, persisten dudas sobre su efectividad y aplicación práctica en el contexto empresarial. En este sentido, una gestión eficiente de ingresos puede ser determinante para enfrentar desafíos económicos y mejorar la competitividad.

Los resultados mencionados están relacionados con la gestión estratégica que llevan a cabo estas empresas y su influencia en la competitividad. Estos aspectos también fueron estudiados en las PYMES manufactureras de la zona 5 en Ecuador por Zúñiga et al. (2024). Se coincide con los autores en que estas PYMES mantienen operaciones que les permiten subsistir; sin embargo, su escasa competitividad pone en riesgo su permanencia en el mercado debido a una gestión estratégica débil, que en algunos casos es empírica. Los autores demostraron que la gestión estratégica influye significativamente en la competitividad de estas PYMES.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación revelan que los recursos financieros en las PYMES del sector manufacturero de la zona 5 de Ecuador influyen en los factores económicos. Se evidencia que el acceso y la gestión de estos recursos son determinantes para el éxito empresarial, pues repercute de forma directa en el crecimiento, la rentabilidad y la competitividad de estas empresas. Además, se considera importante la gestión adecuada y el apoyo institucional para maximizar el impacto positivo del financiamiento en el desarrollo económico regional.

Este hallazgo se respalda en que el 41,9 % de los encuestados consideró que la disponibilidad de capital financiero afecta mucho su desempeño. Además, el 25,8 % reconoció que siempre el acceso a préstamos bancarios contribuye al crecimiento económico. Por otro lado, el 43,6 % opinó que la gestión eficiente de los recursos financieros tiene una influencia media en la capacidad para enfrentar adversidades económicas. También, el 31,4 % calificó con una influencia alta la inversión en tecnología y maquinaria en relación con su capacidad para adaptarse a factores económicos cambiantes. Entre tanto, el 32,6 % destacó que influye siempre la inversión en capacitación y desarrollo de habilidades del personal y el desempeño general. Asimismo, el 33,4 % consideró que la inversión en sistemas de información y software de gestión afecta mucho en la toma de

decisiones estratégicas y en la eficacia administrativa de las PYMES. Otro aspecto notable fue que el 69,9 % estuvo de acuerdo en que la inversión en la contratación de profesionales es importante para mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión de las PYMES. Adicionalmente, el 66,6 % mostró una percepción positiva hacia la financiación externa como un impulso para el crecimiento y la mejora de los canales de distribución.

No obstante, la indecisión mostrada por algunos encuestados puede reflejar un entorno económico incierto, en el que las PYMES no tienen claridad sobre cómo gestionar su capital o sobre las condiciones del mercado financiero. Esta incertidumbre podría limitar su capacidad para planificar a largo plazo y realizar inversiones estratégicas. Por lo tanto, es fundamental implementar nuevas políticas que faciliten un mayor acceso a financiamiento, así como ofrecer asesoría financiera que guíe a las PYMES en el uso efectivo de estos recursos. Además, es crucial promover una gestión eficiente y un uso estratégico de las inversiones. La combinación de estos factores puede potenciar el rendimiento general de las PYMES, maximizar su competitividad y sostenibilidad. De esta manera, podrán enfrentar los desafíos económicos actuales y adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución.

CONFLICTO DE INTERESES

La autora declara que no existe conflicto de interés para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

Arrata, V. A., Chiquito, F. I., Macías, R. Y. y Cortez, E. E. (2024). Análisis de las TICS para la optimización de la dinámica administrativa de las pymes en Ecuador. GADE. REV. CIENT., 4(1), 214-232. <https://revista.redgade.com/index.php/Gade/article/view/371>

Bolívar, A. E. y Poveda, A. F. (2023). Gestión Financiera y Nivel de Endeudamiento en las MiPymes: Caso Provincia de Santa Elena, 2022. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3), 2037-2050. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6334

Cagua, R. J. (2022). Análisis de Riesgos Financieros en las Pymes en el Ecuador. MQRInvestigar, 6(4), 260-277. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.260-277>

García, J. O., Zavala, J. y Sánchez, S. (2020). Factores determinantes en la adopción de crédito de proveedores de las pequeñas empresas manufactureras del Ecuador y su efecto en el incremento de su producción. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, 29, 275-301. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3866>

Guarín, A. G. y García, J. H. (2021). Análisis de los efectos de la inversión en innovación sobre el progreso técnico del sector industrial de plásticos en Bogotá. Innovar, 31(80), 85-96. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n80.93666>

Herrera, M. J., Casanova, C. I., Santander, E. S. y Bravo, I. F. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. Código Científico Revista de Investigación, 4(E1), 270-295. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE1/97>

Jaramillo, D. A. y Bravo, M. A. (2024). Las pequeñas empresas comerciales y su impacto en la economía local del cantón Portoviejo. Dominio de las Ciencias, 10(2), 1869-1889. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3912>

Macías, N., Intriago, M. E. y Arteaga, M. (2022). La tecnología en la producción de las pymes agrícolas de Portoviejo. ECA Sinergia, 13(2), 95-106. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4386

Mera, C., Menéndez, M. y Villavicencio, L. (2022). Incidencia de factores en la gestión de las Pymes de la provincia de Manabí, Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 7(1-1), 440-451. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.953>

Moreno, A. J., Mora, G. N. y Parrales, M. L. (2022). Microcréditos en la mipymes: Oportunidad o limitante en su crecimiento empresarial: microcréditos en la mipymes. UNESUM-Ciencias. Revista Científica

- Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166, 6(2), 169-192. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v6.n2.2022.647>
- Ortega, W., De La Torre, J., Pérez, H. y Caicedo, E. (2022). Estrés financiero en las pequeñas y medianas empresas en Quito, Ecuador. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(1), 66-77. <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.552>
- Palas, M. N. y Urdaneta, A. (2024). Estrategias Financieras para el crecimiento económico de las PYMES del sector bananero: Caso provincia de El Oro, Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 891-911. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1922>
- Paredes, J. G., Toaquiza, B. E., Bonilla, F. P. y López, E. G. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *FIPCAEC*, 5(5), 255-267. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.195>
- Pérez, K. y Alfonso, D. (2023). El proceso de capacitación. Retos para lograr resultados superiores en una organización. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2). <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/624>
- Reyes, M. L. (2024). El crédito productivo privado y su impacto en el desarrollo económico en el Ecuador. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1555>
- Rodríguez, R. y Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5-1(5), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Urdaneta, A. J. y Zambrano, Á. A. (2024). Marco regulatorio bancario en Ecuador y su impacto en el financiamiento a pymes. *Retos*, 14(27), 147-163. <https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.10>
- Zúñiga, X. L., Tapia, D. W., Espinoza, R. A. y Romero, E. J. (2024). La Competitividad: El anhelo que lleva a una gestión estratégica a las pymes manufactureras de la zona 5— Ecuador. *Revista Publicando*, 11(43), 1-14. <https://doi.org/10.51528/rp.vol11.id2418>